

Cortex

PROGRAMSKI IZVJEŠTAJ IZVRŠNE KANCELARIJE ZA 2022. GODINU



UVOD

Programski izvještaj rada izvršne kancelarije je dokument u kojem su definisani realizovani ključni ciljevi za 2022. godinu i konkretne sprovedene aktivnosti. Svaki sektor posebno je pripremio svoj dio prema unaprijed definisanoj strukturi. Struktura je sljedeća:

1. Ciljevi u 2022. godini - u ovom dijelu definisana su najviše 3 ključna prioriteta za određeni sektor u 2022 godini. Ti prioriteti dalje se dijele na više specifičnih ciljeva ili podindikatora na osnovu kojih se određuje uspješnost u dostizanju ciljeva.
2. Opis realizovanih aktivnosti - u ovom dijelu opisane su sve realizovane aktivnosti koje je svaki od sektora sproveo tokom 2022. godine a u skladu sa zadacima sektora koji su definisani osnivačkim aktima organizacije kao i iznad definisanim ciljevima.
3. Ključni ostvareni rezultati za 2022. godinu - za svaki od sektora definisana su najmanje 3 ključna rezultata koja su ostvorena u ovoj godini.

Sektorska organizacija

Dokument predstavlja konkretizaciju i opis realizovanih aktivnosti po sektorima. Oblasti djelovanja upravo predstavljaju opis sektora na koje je podijeljen ICT Cortex:

1. TOP MENADŽMENT

- Tarik Zaimović - izvršni direktor
- Vesna Purić - menadžer operacija
- Aleksandar Drekalović - asistent izvršnog direktora

2. PROJEKTI, EDUKACIJA I DIGITALNA TRANSFORMACIJA

- Ferida Mandić - glavna i odgovorna osoba (CPO)
- Biljana Sekulić - grant menadžer
- Valentina Beg Deljanin - projektni menadžer za edukaciju
- Ana Marković - projektni menadžer za edukaciju
- Mladen Kandić - hr menadžer za edukaciju

3. MARKETING, INTERNACIONALIZACIJA I NOVE ČLANICE

- Tanja Dukić - glavna i odgovorna osoba (CMO)
- Zorka Vojinović - menadžer društvenih mreža
- Božidarka Sjekloća - dizajnerka

4. MEDIJI - CRNOGORSKI PORTAL ZA TEHNOLOGIJU, IT ZAJEDNICA I STRUKOVNI ODBORI

- Milena Aković - glavna i odgovorna osoba (CO)
- Vanja Kosović - copywriter

5. FINANSIJE, PRAVO I OPŠTI POSLOVI

- Emina Zaimović - opšti poslovi i finansije
- Haris Baltić - finansijski konsultant
- Dragana Vujišić - office & finance menadžer
- Ivana Stevović - office & finance menadžer
- Advokat Orle Muratović - pravnik

TOP MENADŽMENT

Ciljevi u 2022. godini

Cilj 1: Obezbijediti da organizacija slijedi i efikasno ispunjava ciljeve zbog kojih je osnovana

- Dostići sve ciljeve koje su zacrtali pojedinačni sektori u okviru ICT Cortex-a
- Proizvesti 100 juniora osposobljenih za obavljanje IT poslova
- Unaprijediti unutrašnju organizaciju klastera (usvojiti akt o sistematizaciji radnih mjesta, zaposliti najmanje 2 nove osobe, unaprijediti uslove rada za zaposlene)
- Prisustvovati na najmanje 5 događaja u regionu i Evropi sa IT tematikom i uspostaviti saradnju sa najmanje 10 novih partnera

Cilj 2: Sprovesti projekat stambenog obezbjeđenja

- Otpočeti sa izgradnjom stambenog kompleksa za zaposlene u kompanijama članicama
- Obezbijediti da Glavni Grad oslobodi ICT Cortex obaveze plaćanja naknada za komunalno opremanje zemljišta
- Obezbijediti fiksnu kamatnu stopu 3,5% za stambene kredite za zaposlene
- Naći investitora koji je spreman da iz sopstvenih sredstava finansira cijeli projekat

Cilj 3: Pokrenuti nove i dovesti do kraja postojeće infrastrukturne IT projekte

- Obezbijediti sredstva za opremanje srednjih stručnih škola u Beranama, Nikšiću, Bijelom Polju, Rožajama i Pljevljima - nastavak Regional challenge fond-a
- Obezbijediti finansijske i organizacione uslove za funkcionisanje fondacije "Čini dobro" - 15 hiljada eura mjesečno + zadužiti 2 osobe da vode fondaciju
- Obezbijediti najmanje jedan kapitalni državni projekat na kojem će raditi konzorcijum kompanija članica ICT Cortex-a
- Pokrenuti tehnološki mediji i učiniti ga održivim

Opis realizovanih aktivnosti

Sjednice upravljačkih organa

U 2022. godini održano je ukupno 9 redovnih i 4 vanredne sjednice Upravnog odbora kao i 2 vanredne i jedna svečana sjednica Skupštine. Na svečanoj skupštini koja je održana 25. marta izabrane su nove 3 kompanije na rotirajućim mjestima u Upravnom odboru. Svoj mandat u Upravnom odboru završile su kompanije Data Design, Fleka i Oykos Development dok su kompanije Čikom, Bild Studio i Codeus postale nove članice Upravnog odbora. Na sjednicama Skupštine usvojeni su ključni programski dokumenti organizacije za 2022. godinu, kao što su Program rada i Finansijski plan a usvojeni su i izvještaji o sprovedenim aktivnostima iz prethodne godine. Odlukama Upravnog odbora u članstvo je primljeno 11 novih kompanija od čega dvije u status osnivačkih članica a 9 u status redovnih članica. Upravni odbor je na redovnim sjednicama pratio dinamiku realizacije ciljeva organizacije i sastajao se na vanrednim sjednicama po potrebi. Vanredne sjednice održavane su sa ciljem donošenja odluke o uspostavljanju saradnje sa Univerzitetom Crne Gore i Ministarstvom javne uprave radi realizacije projekta Instituta za moderne tehnologije. Druga vanredna sjednica održana je sa ciljem osnivanja Odbora za ljudske resurse i edukaciju. Na trećoj sjednici koja je održana 20.6.2022. godine diskutovano je o mogućnosti prijema kompanija sa stranim vlasništvom u članstvo organizacije dok se na četvrtoj glasalo o novom predsjedniku Upravnog odbora organizacije nakon što je Sanja Gardašević podnijela ostavku na tu funkciju.

Važno je napomenuti da su u fokusu Izvršne kancelarije u 2022. godini bile i one aktivnosti koje nisu inicijalno planirane Programom rada a koje su bile inicirane odlukama upravljačkih organa ICT Cortex-a. Neke od njih su i odluka o izmjeni Pravilnika o članstvu kako bi se omogućio prijem kompanija sa stranim vlasništvom ili odluka Odbora za internacionalizaciju da se izradi Pravilnik o razmjeni poslovnih prilika.

Na dnevnom redu redovnih sjednica Upravnog odbora u 2022. najčešće su bile teme koje su se odnosile na prijem novih članica, status važnih projekata kao što su projekat Stambenog

obezbjeđenja, Tehnološki portal, Internacionalizacija, Cortex akademija, osnivanje odbora, ugovori sa partnerima i slično.

Izvršna kancelarija

U toku 2022. godine tim izvršne kancelarije proširen je sa prvobitnih 6 na 14 članova uz napomenu da su od toga 2 člana tima bila na trudničkom odnosno porodijskom bolovanju. Zaposlena je osoba koja vodi office i finansije - Ivana Stevović, nakon što su se na toj poziciji prethodno promijenile 2 osobe. Poslije Valentinog odlaska na trudničko bolovanje, zaposleni su Mladen i Ana čiji je zadatak bio da dovedu do kraja započeti ciklus Cortex akademije i pripreme se za novi. Od januara do oktobra, poslove menadžera operacija obavljao je Aleksandar a nakon Vesinog povratka sa porodijskog bolovanja, ona preuzima svoje ranije dužnosti dok Aleksandar prelazi u tim za prodaju i internacionalizaciju. Dugoročni cilj je da Aleksandar postane osoba koja će koordinisati prodajnim aktivnostima klastera u SAD-u. Takođe u septembru, marketing timu se pridružio novi menadžer društvenih mreža, Zorka Vojinović. Tokom maja meseca organizovan je team building na Žabljaku za sve članove izvršne kancelarije kako bi se dodatno uvezali i jačali kapacitete za sprovođenje svih zajedničkih projekata.

Stambeno obezbjeđenje

Top menadžment je tokom cijele prethodne godine bio primarno fokusiran na implementaciju projekta Stambenog obezbjeđenja. Dinamika ovog projekta je bila promjenjiva što je i uzrokovalo izvjesno kašnjenje kada je u pitanju početak izgradnje stambenog kompleksa. Izostala je očekivana podrška Glavnog Grada kada je u pitanju oslobađanje od obaveze za plaćanje komunalnog opremanja zemljišta, ali je taj problem prevaziđen dodatnim povećanjem cijene kvadratnog metra stambenog prostora za 50 eura. Ova okolnost učinila je suvišnim osnivanje Sindikata zaposlenih u ICT sektoru Crne Gore čija je osnovna svrha bila da omogući dobijanje subvencije od Glavnog grada. Sudbina sindikata dalje ostaje upitna.

U međuvremenu je došlo do promjene Glavnog državnog arhitekta što je zahtijevalo da se u oktobru čitav proces vrati na početne pozicije i iznova otpočnu pregovori sa novim GDA

gospodinom Vladanom Stevovićem. Nakon višemjesečnih pregovora sa Stevovićem projekat je načelno dobio njegovu neformalnu saglasnost uz obavezu da projektant smanji broj stambenih jedinica sa 136 na 115.

Pregovori sa NLB bankom otpočeli su u februaru i trajali su tokom čitave 2022. godine. Prvobitna ponuda koja je poslata u februaru potom je ponovljena u junu pa zatim decembru mjesecu kada je i poslat finalni predlog ugovora na potpisivanje. U međuvremenu je banka ipak odlučila da promijeni raniju ponudu pa su 23. decembra poslali novi predlog ponude.

Sa vlasnicima parcele je postignut dogovor o kupoprodaji parcele. Procijenjena vrijednost parcele je 180000 eura. Eurozox se obavezao da do kraja januara 2023. godine sa vlasnicima parcele potpiše ugovor o kupoprodaji parcele.

Sa Eurozox-om je finalizovan tekst ugovora o poslovno tehničkoj saradnji koji je dostavljen Upravnom timu na komentarisanje. Planirano je potpisivanje ugovora sa Eurozox-om do kraja januara. Nakon toga pristupiće se izradi ugovora o građenju.

Od početka godine održavana je redovna komunikacija sa zaposlenima koji su se prijavili za učešće na projektu kao i sa kompanijama članicama. 31.12. 2022. godine bilo je 90 zaposlenih koji su potvrdili svoje učešće na projektu Stambenog obezbjeđenja. Kompanije koje su uzele učešće u projektu i čiji zaposleni su se prijavili su sljedeće: Bild Studio, Coinis, Codeus, Data Design, Čikom, Telemont, ECS, Oykos Development, Sky Sat, Fleka, Codelab i AI Solution.

Edukacija i internacionalizacija

Projekat Cortex akademije doveden je do kraja s tim da su planirani rezultati djelimično ostvareni. Programom rada za 2022. godinu bilo je planirano da nakon ovog ciklusa Cortex akademije bude osposobljeno 100 juniora. Nakon završenog ciklusa možemo reći da je rezultat polovičan tj. da je između 40-50 osoba osposobljeno za obavljanje IT poslova na juniorskom nivou. Ukupan broj polaznika (srednjoškolaca i odraslih) koji su uspješno završili obuku u sklopu I ciklusa Cortex akademije je 46. Online kurseve završilo je 60 srednjoškolaca

(28 njih je završilo praktičnu obuku), 38 odraslih je završilo Cortex online kurseve (od toga 18 je završilo praktični zadatak).

Projekat internacionalizacije je uspješno lansiran i u 2022. godini realizovane su 2 studijske posjete regionu, odnosno Srbiji i BiH tokom kojih je 30 osoba iz kompanija članica obišlo liderske IT kompanije iz navedenih zemalja kao i ključne institucije inovacionog ekosistema. Osim studijskih posjeta ICT Cortex je u saradnji sa Glavnim gradom realizovao i projekat učešća startapova na Web Summit-u u Lisabonu gdje je osim 8 članova izvršne kancelarija bilo i 10 startapova iz Crne Gore.

ICT Week

U periodu od 3. do 9. oktobra realizovali smo najveći do sada IT festival u Crnoj Gori u saradnji sa Glavnim gradom Podgorica, pod nazivom [ICT Week](#). Događajima koje smo organizovali u tom periodu prisustvovalo je više od 3000 ljudi a manifestacija je krunisana ključnim događajem - IT Spot konferencijom koja je okupila predstavnike najvećih kompanija iz regiona kao i stručnjake iz cijelog svijeta.

Zahvaljujući ovom projektu i brojnim aktivnostima koje smo organizovali u 2022. ICT Cortex je dobio Posebno priznanje za poslovnu politiku koja povezuje društveno-odgovorno poslovanje i informaciono-komunikacione tehnologije i primjenjuje ih u redovnoj praksi. Nagradu je dodijelila Unija poslodavaca Crne Gore.

Infrastrukturni projekat

Iako je to Programom rada za 2022. godinu bilo planirano, nismo uspjeli da obezbijedimo jedan infrastrukturni projekat na kojem bi radio konzorcijum kompanija okupljen oko klastera ICT Cortex. U toku godine uloženi su značajni naponi u pregovore sa predstavnicima državnih institucija kako bi se obezbijedio jedan takav projekat međutim ti naponi nisu urodili plodom. Ova mogućnost i dalje ostaje otvorena i u 2023 godini.

Fondacija Čini Dobro

Značajna energija tima Izvršne kancelarije u 2022. godini uložena je u obezbjeđivanje preduslova za funkcionisanje Fondacije “Čini dobro”. U toku godine održano je nekoliko sjednica Upravnog odbora na kojima je između ostalog usvojen i program rada i finansijski plan fondacije. U međuvremenu je obavljen niz razgovora sa kandidatima koji su se prijavili na oglas za direktora fondacije. Na kraju procesa, za novu direktoricu fondacije izabrana je Marija Jovović koja bi u januaru 2023 godine trebalo da počne sa radom.

Crnogorski portal za tehnologiju (IT Spot)

Projekat crnogorskog portala za tehnologiju nije zaživio u 2022. godini ali su stvoreni preduslovi za njegov rad. Ključna prepreka njegovom lansiranju je ugovor koji treba potpisati sa Crnogorskim Telekomom a koji je nakon višemjesečnog usaglašavanja na svim nivoima dostavljen na potpisivanje izvršnom direktoru Crnogorskog Telekomu. Kako je planirano da CT bude ključni partner na projektu koji će dominantno finansirati rad portala neophodno je sačekati konačnu odluku njihovog menadžmenta ili raditi na drugim alternativama tokom 2023 godine.

PROJEKTNI SEKTOR

Ciljevi u 2022. godini

Tri glavna cilja projektne kancelarije ICT Cortexa su:

Cilj 1: Proširiti mrežu domaćih i međunarodnih partnera

- Uspostaviti saradnju sa najmanje 30 novih organizacija (inovativne organizacije, klasteri, NVO, privatne kompanije, opštine, škole i drugi) sa kojima bismo mogli zajednički aplicirati za projekte i realizovati ih
- Uspostaviti saradnju sa najmanje 5 novih donatora koji bi bili spremni da podrže projekte klastera;

Cilj 2: Obezbijediti neophodna sredstva za realizaciju planiranih aktivnosti klastera u 2022. godini

- Obezbijediti 200 hiljada eura za studijske posjete u inostranstvu u cilju internacionalizacije organizacije
- Obezbijediti 200 hiljada eura za projekte edukacije - Cortex akademija, obuke za zaposlene u kompanijama članicama i izvršnoj kancelariji
- Obezbijediti 50 hiljada eura za druge projekte koji doprinose ostvarivanju ciljeva klastera
- Aplicirati na najmanje 20 poziva za dostavljanje projekata
- Dobiti 5 novih projekata do kraja godine;

Cilj 3: Učešće u projektima i inicijativama za digitalnu transformaciju i nastavak rada na osnivanju Instituta za napredne tehnologije

- Obezbijediti podršku državnih institucija i partnera iz privatnog sektora za realizaciju ovog projekta
- Aktivnost u pravcu realizacije osnivanja Instituta za moderne tehnologije
- Učešće u radnim grupama, savjetima i projektima koji će doprinijeti poboljšanju digitalne transformacije društva, javnog sektora i ekonomije

Opis realizovanih aktivnosti

Cilj projektne kancelarije je da ostvari što više kontakata i partnerstava sa potencijalnim partnerima sa kojima možemo kreirati konzorcijume, koji nam mogu biti direktno donatori ili nas povezati sa donatorskim organizacijama.

U 2022. godini povezali smo se **mnogobrojnim partnerima**, kako **lokalnim tako i regionalnim i međunarodnim organizacijama**. Uspostavili smo saradnju sa opštinama: Nikšić, Rožaje, Bijelo Polje, Berane, Pljevlja; organizacijama iz sektora obrazovanja, privrede i inovacionog ekosistema: [INTERA Technology Park Mostar](#), [TaiKai](#), [Semos](#), [Fond za inovacije](#), [Strategy Tools](#), [IES de Teis in Vigo](#), [IES El Lago in Madrid](#), [IES Campanillas in Malaga](#), e-governance Academy, [Inovacioni biznis centar Zlatibor](#), [Regionalna razvojna agencija Sandžaka "SEDA"](#), [Udemy](#), ATIC rumunski klaster, Arhipelago, [Logiscool](#), [Udacity](#), [Pluralsight](#), [Codecademy](#), [Coursera](#), [Blue Coach](#), [Adizes](#), [NLP Network](#), [NTP Novi Sad](#), Poslovni inkubator NS, [Biosense Institute](#), [Fond za inovacionu delatnost Srbije](#), Creative Hub Beograd - Nova Iskra, [InoSens Novi Sad](#), [Privredna komora Srbije](#); sa nevladinim organizacijama: NVO MADOP i [NVO Juventas](#), sa ambasadama: britanska, indijska, rumunska ambasada; kao i sa međunarodnim organizacijama: [EBRD](#).

ICT Cortex postao je član platforme [European Cluster Collaboration](#). Ova platforma je evropski onlajn centar za klusterske organizacije, kreatore politika i druge povezane zainteresovane strane iz ekosistema klastera, kao i referentni centar (one-stop-shop) za sve organizacije u trećim zemljama sa ciljem uspostavljanja partnerstava sa evropskim organizacijama.

Najvažniji dio rada projektne kancelarije tiče se **apliciranja na razne pozive** u cilju dobijanja projekata. **U prethodnoj godini aplicirali smo na 17 projekata, dobili smo 8, 7 je odbijeno, a za 2 još uvijek čekamo povratnu informaciju.** Pored toga, u posljednjem kvartalu radili smo i na istraživanju Horizon projekata i traženje partnera za Horizon poziv za razvoj STEM kompetencija. U nastavku je i tabela sa pregledom projektnih aplikacija koje smo dostavili u prethodnoj godini:

R. br	POZIV	ULOGA ICT CORTEX-a U PROJEKTU	PARTNER /NOSILAC PROJEKTA	NAZIV PROJEKTA	OBLAST DJELOVANJA	KRATAK OPIS PROJEKTA	DATUM	BUDZET	STATUS
20	EBRD	Nosilac projekta	-	Engaging Cluster Development Agent	Cluster development	Saradnja sa Strategy Tools i rad sa klaster agentom u cilju razvoja klastera, biznis modela i osiguranja održivosti organizacije.	Jul 2022	€20,000.00	FINISHED
21	HELP	Nosilac projekta	-	Analysis of Montenegrin IT sector	Research	Desk analiza, terensko istraživanje na uzorku od 100 IT kompanija, dubinski intervjui sa predstavnicima institucija, fokus grupe. Dopris IT ukupnom GDP Crne Gore i doprinos kompanija članica ekonomiji sa zaključcima i preporukama.	Nov 2022	€10,000.00	IN PROCESS
22	HELP	Nosilac projekta	-	Your Skills for Future of the Work	Education	Edukacija za zaposlene u kompanijama članicama za advanced IT professionals.	Dec 2022	€20,000.00	IN PROCESS
23	HELP	Nosilac projekta	-	Cortex Academy Promotion	Education	Set aktivnosti u cilju promocije aktivnosti I ciklusa i animiranje polaznika za novi ciklus.	Aug 2022	€8,600.00	IN PROCESS

24	Reload - Regionalni program lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu 2	Partner	MADOP - Mreža za afirmaciju društveno odgovornog poslovanja - nosilac projekta	Montecirkular - doprinos razvoju cirkularne ekonomije CG	Education / Development and research	Saradnja za Omninet i PKCG - platforma za oglašavanje i trgovinu otpadom biznis sektora.	Apr 2022	€14,750.00	REJECTED
25	Javni konkurs za finansijsku podršku projektima/programima koji doprinose razvoju digitalizacije u 2022. godini pod nazivom "ICT za sve - digitalizuj se" - Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija	Nosilac projekta	-	IT vještine za treće doba	Education	Saradnja sa Udruženjem penzionera BLOK V i VI. Set treninga za osnovne nivoe Microsoft, Excel i tematske radionice o upotrebi mobilnih aplikacija za ciljnu grupu 65+.	March 2022	€12,125.30	REJECTED
26	Cross-border Cooperation Programme Serbia – Montenegro 2014-2020	Partner	Regional Development Agency of Sandzak-SE DA	Step2Future - Increasing Employability and Employment Opportunities in CBC Area	Education	Set treninga za IT vještine, mentorstvo, praksa u kompanija, HR cross-border platforma za oglašavanje i razmjenu IT poslova.	Jun 2022	€280,769.07	REJECTED
27	American Embassy - Democracy Commission Grant	Partner	NVO Juventas i Logate	Digitalno obrazovanje za ljudska prava - Digital Education for Human Rights	Education	Edukacija za IT teme i teme ljudskih prava za srednjoškolce.	March 2022	€49,982.18	APPROVED

28	Cross-Border Cooperation Programme Montenegro – Albania 2014-2020 under the Instrument of Pre-Accession Assistance (IPA II)	Partner	Privredna komora Crne Gore - nosilac projekta	INnovative Tourism in the service of Environmental and Cultural heritage in Skadar Lake Region - INTEC Skadar Lake	Education / Development and research	IT inovacije u turizmu i zaštita kulturnog nasleđa Skadarskog jezera.	13 Sep	€380,000.00	REJECTED
29	Cross-Border Cooperation Programme Montenegro -Albania 2014-2020 under the Instrument for Pre-accession Assistance (IPA II)	Partner	People First Foundation - nosilac projekta	Connecting borders by boosting skilled workforce and removing disparities	Education	Set treninga za IT vještine, mentorstvo, praksa u kompanija.	13 Sep	€304,522.38	REJECTED
30	Interreg EURO-MED	Partner	University of Patras, Greece - nosilac projekta	EUROMED Coop4RIS3 - Advancing the cooperation of the 4helix stakeholders for the development and assessment of evidence-based RIS3 policies and strategies	Education		Oct 2022		PENDING
31	Ministarstvo ekonomskog razvoja - Konkurs za sufinansiranje inovacione djelatnosti	Nosilac projekta	-	Zimska škola programiranja (za Data Design)	Education	Škola programiranja online, mentorstvo i praksa u kompanijama.	Sep 2022	€7,500.00	REJECTED
32	Ministarstvo ekonomskog razvoja - Konkurs za	Nosilac projekta	-	Hakaton (za Bild studio)	Education	Organizovanje hakatona za odabranu temu.	Sep 2022	€2,500.00	APPROVED

	sufinansiranje inovacione djelatnosti								
3 3	RCF 2 - Regional Challenge Fund	Partner	Nosilac projekta: SSS Nikšić. Partneri: Čikom, Logate, Siemens, Codepixel, Oykos Development, Data Design, Telemont,	Work4Youth: Skills Training for Youth Employment	Education	Unapređenje dualnog obrazovanja u srednjim elektro školama: izmjene i dopune kurikuluma, nabavka savremene IT opreme, praksa srednjoškolaca u kompanijama uz mentorstvo.	Sep 2022	€548,000.00	POSTPONED
3 5	European Cluster Collaboration Platform	Nosilac projekta		Cluster mission in Montenegro	Networking	Organizovanje klsterske misije u Crnoj Gori. Cortex da bude domaćin organizacijama iz regiona.	Sep 2022		WAITING

Cortex

PROGRAMSKI IZVJEŠTAJ IZVRŠNE KANCELARIJE ZA 2022. GODINU



- Ministarstvo javne uprave - članovi Radne grupe za izradu Strategije digitalne transformacije i Radne grupe za izradu Nacionalnog programa za privlačenje digitalnih nomada i podsticanje stranih investicija u Crnoj Gori do 2025. godine;
- Ministarstvo ekonomskog razvoja - članovi Radne grupe za izradu podzakonskih akata za sprovođenje Zakona o inovacijama, Radne grupe za Operativni program za implementaciju Strategije pametne specijalizacije;
- ICT komitet - Privredna komora Crne Gore;
- Glavni grad Podgorica – Poslovni savjet;
- Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja – Međuinstitucionalna S3 grupa i radna grupa za unapređenje Zakona o podsticajnim mjerama za razvoj istraživanja i inovacija.

U ovom izvještajnom periodu, ICT Cortex je učestvovao na dvije međunarodne konferencije/radionice u oblasti S3.

Direktorica projekta, Ferida Mandić, učestvovala je na dvodnevnoj međunarodnoj konferenciji u organizaciji Evropske komisije **'Implementacija agende zapadnog Balkana o inovacijama, istraživanju, obrazovanju, kulturi, omladini i sportu - podrška pametnoj specijalizaciji na zapadnom Balkanu i Turskoj'**, na poziv Ministarstva nauke i tehnološkog razvoja Crne Gore, 18. i 19. oktobra u Skoplju.

Bila je učesnica panela „**Podsticanje inovativnih sposobnosti na Zapadnom Balkanu kroz pametnu specijalizaciju**“, gde je govorila o značaju ICT Cortexa za izgradnju inovativnog ekosistema u Crnoj Gori, o aktivnostima koje doprinose procesu pametne specijalizacije u Crnoj Gori, o važnosti davanja prioriteta istraživanja i ulaganja u inovacije u cilju povećanja konkurentnosti IT industrije i njene integracije u regionalne i evropske lance vrijednosti, kao i neophodnosti regionalne saradnje unutar Zapadnog Balkana u sličnim domenima pametne specijalizacije.

Crnu Goru su na konferenciji predstavljale Marijeta Barjaktarović-Lanzardi, generalni direktor za inovacije i tehnološki razvoj, Marija Ražnatović iz S3 tima, kao i predstavnici Ministarstva državne uprave i Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma Crne Gore.

Direktorica projekata je takođe učestvovala online drugoj tematskoj radionici S3 o zajedničkim prioritarnim oblastima S3 na Zapadnom Balkanu: Snage i izazovi za saradnju u istraživanju i inovacijama u oblasti ICT-a na Zapadnom Balkanu i Šire, 26. i 27. septembra 2022.

ICT Cortex je učestvovao na Sajmu projekata iz oblasti pametne specijalizacije, koji je održan 30. septembra u okviru Dana nauke i inovacija. Cilj sajma je bio da se mladima i široj javnosti upozna sa konceptom inovativnosti i kako ona doprinosi razvoju u prioritarnim oblastima

pametne specijalizacije. ICT Cortex je predstavio svoju Cortex akademiju, podijelivši sa posjetiteljima iskustva iz prethodne i najavivši novi ciklus edukacije, namijenjen srednjoškolcima, studentima i svima onima koji žele steći nova ili unaprijediti postojeća znanja iz oblasti IT-a. Stoga je ovo bila prilika za naš tim da se umreži sa ostalim izlagačima, gdje su razmijenjena iskustva i ideje za potencijalna partnerstva u budućnosti.

Predstavnici ICT Cortexa su zajedno sa Ministarstvom javne uprave i Privrednom komorom boravili u studijskoj posjeti Estoniji, u aprilu 2022, i sastali se sa 23 predstavnika institucija iz Albanije, Kosova, Sjeverne Makedonije i Srbije. Domaćin događaja bila je e-governance Academy koja nam je organizovala brojna predavanja o primjeru Estonije kada je u pitanju digitalna transformacija i razvoj društva, izgradnji povjerenja između države i građana, te predstavljanju modela koji Estonija koristi za aktivnije učešće institucije da zajednički grade otvoreniju i efikasniju e-upravu fokusiranu na potrebe građana.

UCG je pripremio Program cjeloživotnog učenja (CŽU) za unapređenje kompetencija u oblasti savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija, koji će se izvoditi kroz dva programa na Institutu za napredne studije: A) Program za dokvalifikaciju kadrova u IKT sektoru i B) Program za prekvalifikaciju kadrova za potrebe širenja i jačanja IKT sektora. S obzirom na to da svi predmeti predviđaju rad u realnom okruženju u saradnji sa kompanijama, ideja je da pored profesora sa Univerziteta Crne Gore (Elektrotehnički fakultet, Prirodno-matematički fakultet i Ekonomski fakultet), predavači tj. mentori na vježbama budu stručnjaci iz kompanija klastera ICT Cortex. Predviđeni broj polaznika je 30 po svakom od dva predložena modula, pri čemu je minimalan broj polaznika za organizovanje kurseva 10. Program CŽU je u potpunosti samofinansirajući.

Za predavače iz ICT Cortexa prijavilo se 22 mentora iz 6 kompanija: **Coinis, Data Design, Fleka, Bild, Codeus i Oykos Development**. Ovaj program je trenutno u fazi akreditacije i trebalo bi da se raspiše poziv za studente tokom naredne godine.

EDUKACIJA

Ciljevi u 2022. godini

Misija: Popularizacija znanja u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori.

Dva glavna cilja u sektoru edukacije su:

Cilj 1 - Stvoriti bazu novih kadrova koji će biti osposobljeni za obavljanje IT poslova

- 300 srednjoškolaca da prođe pripremne kurseve za praksu 'Let's do IT!'
- 50 srednjoškolaca da prođe praksu u kompanijama od kojih će njih 50% biti obučeno za rad u Laravelu
- 40 do 60 polaznika Cortex akademije koji će uspješno završiti kurseve s ciljem prekvalifikacije
- uspješno obučiti najmanje 30% prijavljenih kandidata koji su se prijavili na Cortex akademiju sa ciljem zaposlenja

Cilj 2 - Unaprijediti znanja, kompetencije i vještine postojećeg kadra u IT industriji i školstvu kako bi se povećala konkurentnost crnogorskih IT kompanija

- Organizovati kurseve za profesionalno usavršavanje najmanje 50 zaposlenika iz kompanijama iz oblasti programiranja, softverske arhitekture, dizajna i marketinga.
- Organizovati najmanje pet obuka za zaposlenike u kompanijama članicama iz oblasti projektnog menadžmenta i agilnog upravljanja projektima, finansija, mekih vještina i liderstva.
- Organizovati najmanje dvije obuke za zaposlenike izvršne kancelarije ICT Cortexa iz oblasti projektnog menadžmenta i agilnog upravljanja projektima, finansija, mekih vještina i liderstva.

Opis realizovanih aktivnosti

Cortex Akademija je najveći ICT obrazovni program u Crnoj Gori. Za prvi ciklus Cortex akademije prijavilo se 1292 kandidata za pohađanje sljedećih kurseva:

- upravljanje projektima,
- UX/UI dizajn,

- frontend i backend web razvoj,
- mobilni razvoj,
- i testiranje softvera.

Nakon izvršene selekcije, 300 srednjoškolaca pohađalo je backend razvoj i mobilni razvoj, dok je 240 studenata i odraslih pohađalo online kurseve iz svih navedenih oblasti, a 160 osoba je upisano na programe koje se održavaju offline i sprovode od strane članica kompanija.

Učenici crnogorskih srednjih stručnih škola iz Nikšića, Podgorice, Bijelog Polja i Rožaja koji su aktivno pohađali obuke iz oblasti razvoja veb i mobilnih aplikacija u okviru Cortex akademije, u julu su započeli besplatnu praksu u kompanijama članicama ICT Cortex.

U okviru prakse, učenici su podijeljeni u timove, u okviru kojih je raspoređeno po devet učenika iz Bijelog Polja i Podgorice, te četvero iz Nikšića za oblast razvoja veb aplikacija, dok je za segment razvoja mobilnih aplikacija bilo aktivno osam učenika iz Podgorice. Formirano je ukupno 7 timova.

U periodu od jula do kraja septembra, timovi koji su radili na izradi veb aplikacija radili su sa mentorima iz kompanija Coinis, Fleka i Data Design, dok su oni polaznici koji su se opredijelili za segment razvoja mobilnih aplikacija, praksu obavili u kompaniji Amplitudo i počasnoj članici ICT Cortex - Crnogorskom Telekomu.

Saradnja sa srednjim školama iz četiri crnogorske opštine, predstavljala je nadogradnju prošlogodišnje uspješne saradnje sa ETŠ "Vaso Aligrudić", koja je imala za cilj unapređenje obrazovnog procesa, sa fokusom na praktičnu nastavu u okviru usmjerenja za razvoj veb i mobilnih aplikacija.

Istovremeno, druga ciljna grupa u okviru Cortex akademije - odrasli polaznici, početkom jula su završili sa pohađanjem online obuka te započeli rad na praktičnom zadatku sa mentorima iz kompanija članica. U skladu sa oblastima edukacije za koje su se opredijelili, formirano je nekoliko grupa, a svakoj od njih dodijeljen je odgovarajući mentor. Tako su polaznici obuke:

- iz oblasti projektnog menadžmenta radili sa mentorima iz kompanije Omnitech i Bild studio,
- iz oblasti UX dizajn radili sa mentorom iz kompanije Alicorn

- iz oblasti front-end i PHP programiranja radili sa mentorom iz kompanije Data Design
- iz oblasti Java programiranja radili sa mentorom iz kompanije Logate
- iz oblasti softversko testiranje radili sa Markom Dragovićem, nezavisnim ekspertom iz ove oblasti.

Ukupan broj polaznika (srednjoškolaca i odraslih) koji su uspješno završili obuku u sklopu I ciklusa Cortex akademije je 46. Online kurseve završilo je 60 srednjoškolaca (28 njih je završilo praktičnu obuku), 38 odraslih je završilo Cortex online kurseve (od toga 18 je završilo praktični zadatak). Svi polaznici su dobili potvrde o uspješno završenom kursu koje će im biti od koristi u daljem školovanju, radu i traženju zaposlenja.

Nakon završenog praktičnog dijela obuke, uslijedio je finalni događaj Cortex akademije koji je realizovan 6. oktobra u sklopu ICT Week, sedmice ICT događaja u Glavnom gradu koji je ICT Cortex organizovao u saradnji sa Glavnim gradom.

Završni događaj Cortex akademije pod nazivom “Znanje je izbor” sastojao se iz dva dijela. Prvi dio je činilo takmičenje srednjoškolaca dok je u drugom dijelu dana organizovan HR Speed Dates za odrasle polaznike Akademije.

Za potrebe takmičenja srednjoškolaca odnosno ocjenjivanja izrađenih veb i mobilnih aplikacija formiran je stručni Žiri čiji su članovi bili 1 predstavnik ICT Cortex i predstavnici kompanija članica: Bild Studio, Crnogorski Telekom, Codeus, Coinis i Data Design. Od predstavljenih 7 timova (En Passant, Intellecto, InTheLoop, Nullable, Obex, Mach i Sova), najboljim rješenjem proglašena je aplikacija tima InTheLoop koji su činili učenici Srednje elektro-ekonomske škole iz Bijelog Polja te učenici bjelopoljske i rožajske gimnazije. 2. mjesto pripalo je timu Nullable učenika ETŠ “Vaso Aligrudić” iz Podgorice, dok je 3. mjesto pripalo timu Intellecto iz Bijelog Polja. InTheLoop je proglašen i najboljim timom, dok je za najboljeg pojedinca proglašen Haris Šabotić, učenik ETŠ “Vaso Aligrudić” iz Podgorice. Pobjedničkim timovima, školama i profesorima uručene su prigodne nagrade koje je obezbijedila fondacija “Čini dobro” i kompanije sponzori.

Nakon takmičarskog dijela, uslijedila je panel diskusija na temu “Značaj privrede u definisanje obrazovnog programa i značaj Cortex akademije za kreiranje novog ICT kadra” na

kojoj su razmijenjena mišljenja između mentora i profesora, dat osvrt na iskustvo u okviru prvog ciklusa Akademije i sugestije za unapređenje procesa u narednom ciklusu.

U okviru HR Speed Dates odrasli polaznici Cortex akademije imali su priliku da predstave svoj portfolio i naučeno u okviru Cortex akademije. Događaj je osmišljen na način da im omogući da se povežu sa kompanijama radi dalje obuke, prakse ili zaposlenja. Neposredno prije ovog događaja, ICT Cortex je sačinio bazu polaznika (sastavljenu od CV-a i mišljenja mentora za svakog polaznika pojedinačno) i istu stavio na raspolaganje kompanijama članicama.

Broj polaznika koji se zaposlio nakon pohađanja Cortex akademije u kompanijama članicama je 15.

U okviru priprema za naredni ciklus Cortex akademije, tim za edukaciju ICT Cortex-a izvršio je evaluaciju I ciklusa Cortex akademije na način što je svim polaznicima koji su uspješno završili obuke, početkom novembra distribuirao upitnik. Evaluacija je dio studije o praćenju polaznika kojom će biti obuhvaćeni svi bivši i budući polaznici Akademije. Cilj iste je praćenje efekata programa edukacije i unapređenje cjelokupnog projekta Cortex akademija.

U toku su pripreme za početak II ciklusa Cortex akademije. Tim za edukaciju je u oktobru i novembru obavio konsultacije sa kompanijama članicama, definisao novi koncept i realizovao informativnu kampanju za srednjoškolce. Predviđeno je da ova ciljna grupa počne sa pohađanjem kurseva početkom decembra. Dodatno, decembar i januar 2023. predviđeni su i za kampanju usmjerenu na studente i odrasle polaznike koji će sa edukacijom startovati u februaru 2023.

Tracer study upitnik

Neposredno nakon završnog događaja Cortex akademije svim polaznicima koji su uspješno završili obuke i odradili praktični zadatak poslali smo tracer study upitnik kako bismo dobili povratne informacije o njihovom zadovoljstvu pohađanim kursevima, eventualnom zaposlenju ili povećanju plate na postojećem poslu. Anketu smo poslali na 45 adresa od čega je 31 polaznik popunio upitnik.

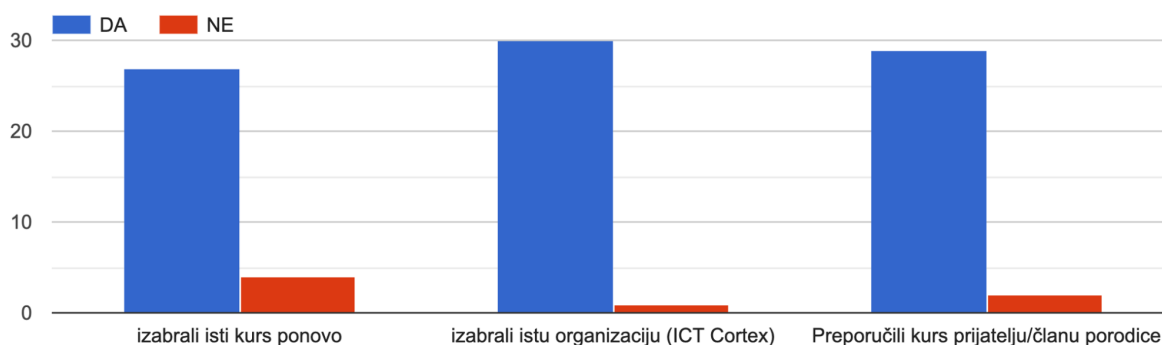
Samo jedan ispitanik je odgovorio negativno na pitanje da li bi opet izabrao istu organizaciju koja sprovodi kurs kada bi mogao da vrati vrijeme što pokazuje da su polaznici koji su završili

obuke zadovoljni sa uslugom i znanjem koji su dobili. Primarni razlog upisa kursa za polaznike je bilo sticanje znanja, a kao sekundarni navode mogućnost zaposlenja.

Najveći benefit akademije prepoznaju u prilici da rade na izradi praktičnog projekta uz mentorstvo stručnjaka iz IT kompanija. Praktična znanja koja su stekli tokom obuke takođe prepoznaju kao najveću vrijednost u poređenju sa teoretskim znanjima koja su stekli kroz online kurs i mekim vještinama za koje su takođe imali par radionica pred sam kraj obuke.

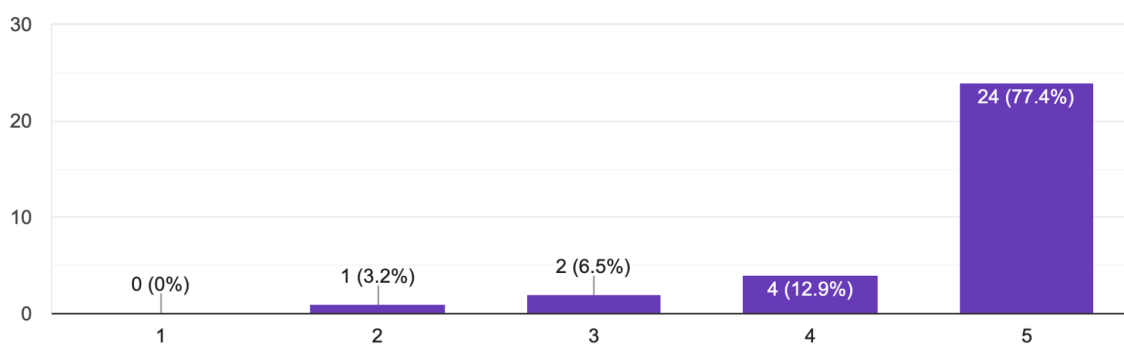
Svi odrasli polaznici koji su popunili anketu su odgovorili da nakon uspješno završene obuke planiraju da pronađu posao u struci za koju su se obučavali, a naš plan je da im u prvom kvartalu sledeće godine pošaljemo novi upitnik kako bismo dobili povratnu informaciju o eventualnom zaposlenju, pronalasku honorarnog angažmana, ili povećanja plate na postojećem poslu.

Kada biste mogli da vratite vrijeme da li biste...



Koliko ste zadovoljni praktičnim zadatkom i mentorstvom na skali 1 do 5, pri čemu 1 označava da niste zadovoljni uopšte, a 5 da se u potpunosti zadovoljni

31 responses



Što se tiče edukacija za kompanije članice i izvršni tim ICT Cortex kancelarije, kao što je i navedeno u dijelu projekata, 115 polaznika iz kompanija članica i izvršne kancelarije pohađalo je obuke iz pet oblasti u okviru projekta "StepUp with Cortex", članovi izvršne kancelarije pohađali su obuku za razvoj klastera kod Strategy Tools i dva člana izvršne kancelarije položili su ispit za obavljanje djelatnosti lobiranja u Agenciji za spriječavanje

antikorupcije. U toku je i tender za prijave za IT obuke za zaposlene u kompanijama članicama koji će biti realizovan početkom sljedeće godine, podržan od strane HELPa.

MARKETING

Ciljevi u 2022. godini

Ključni Ciljevi u segmentu marketinga:

Cilj 1: Pozicioniranje klastera kao krovne IT organizacije u Crnoj Gori i stvaranje jakog brenda kako na lokalnom tako i regionalnom nivou (eksterna komunikacija):

- Organizovati min 10 meetup-ova, 2 hakatona, 2 konferencije;
- Ostvariti prepoznatljivost brenda i povećati bazu pratilaca na svim kanalima komunikacije;
- Povećanje interesovanja za Cortex akademiju (rezultati marketing kampanje - 2500 prijava);
- Povećanje broja zahtjeva za članstvo (rezultati marketing kampanje - 10 novih članica);
- Obezbijediti min 20 TV gostovanja ili drugih vidova medijskih nastupa tokom godine.

Cilj 2: Obezbijediti transparentno i blagovremeno cirkulisanje informacija unutar organizacije (interna komunikacija)

- Održavanje svih kanala interne komunikacije (Slack, Viber, Confluence, Drive...);
- Mjesečni izvještaji i kvartalni sastanci sa svim članicama o sprovedenim aktivnostima klastera;
- Kreirati newsletter-a na kvartalnom nivou.

Opis realizovanih aktivnosti

U 2022. godini marketing tim izvršne kancelarije je nastavio sa aktivnostima u cilju podizanja svijesti o postaju ICT klastera te pozicioniranju istog na lokalnom, ali i regionalnom tržištu.

U odnosu na postavljene ciljeve kroz OKR metodologiju organizacije za 2022., u ovom segmentu je odrađeno više od planiranog.

Tokom godine organizovano je više događaja od kojih izdvajamo:

- **Svečanost i godišnju skupštinu povodom proslave prve godine rada klastera**, na kojoj su u formi video zapisa/animacije predstavljeni rezultati u prvoj godini te najavljene aktivnosti u 2022. Ovo je bila prilika da okupimo partnere, redovne članice i osnivače klastera.
- **ICT week / Prva podgorička ICT nedelja**, tokom koje je organizovano 12 događaja u 7 dana koje je posjetilo preko 2000 ljudi;
- U okviru ICT week-a, bili smo **koorganizator dvije a organizator jedne konferencije - IT spot**. Sve tri konferencije su okupile preko 80 govornika iz zemlje i inostranstva;
- Bili smo i **institucionalni partner i u organizaciji D Days konferencije** u prvoj polovini godine;
- Organizovali smo i 5 stručnih online meetup događaja u cilju podrške projekta Cortex akademija, ali i veliki meetup na temu Inovacionih zakona, meetup u saradnji sa Oracle-om. [Lista organizovanih meetup događaja](#)

Na osnovu godišnje Ankete o zadovoljstvu rada izvršne kancelarije ovaj segment je najbolje ocijenjen, sa prosječnom ocjenom 9.27.

Pored organizacije gore navedenih događaja kreirani su brojni kreativni sadržaji za potrebe kampanja (kojih je u ovoj godini bilo čak 3) te redovne komunikacije u cilju promocije svih aktivnosti izvršne kancelarije i članica klastera. Imali smo preko 20 TV gostovanja.

U nastavku statistika koja bolje oslikava ostvareno u ovom segmentu:

- Cortex zvanični nalog

Facebook

Page likes	1600
Page followers	1743
New followers	546
Paid reach	1 232 021
Total reach	1 245 588
Likes and reactions	7535
Number of posts	270 + 38 stories

Instagram

Followers	1862
New followers	899
Total reach	803 041
Number of posts	236 + 500+ stories

LinkedIn

Page followers	2540
New followers	1353
Number of posts	273
Organic impressions	386 296
Paid impressions	4888
Unique visitors	2582

Twitter

Number of posts	236
Impressions	71 600

- Cortex akademija

Facebook

Page likes	326
Page followers	368
New followers	209

Paid reach	243 583
Total reach	251 101
Likes and reactions	1887
Number of posts	104 + 13 stories

Instagram

Followers	842
New followers	399
Reach	177 821
Number of posts	93 + 267 stories

LinkedIn

Page followers	517
Number of posts	104
Organic impressions	1393
Unique visitors	621

Twitter

Number of posts	101
Impressions	8433

- Fondacija Čini dobro

Facebook

Page likes	337
Page followers	378
New followers	378
Paid reach	184 942
Total reach	193 525
Number of posts	50

Instagram

Followers	335
New followers	355
Reach	119 025
Number of posts	41 + 68 stories

LinkedIn

Page followers	267
Number of posts	40
Impressions	1853
Unique visitors	268

Twitter

Number of posts	38
Impressions	2786

- Website www.ictcortex.me

Users: 10,761

Pageviews: 35,439

Bounce Rate: 61.42%

- Website <https://academy.ictcortex.me>

Users: 9,054

Pageviews: 42,286

Bounce Rate: 54.39%

Kada je u pitanju interna komunikacija, obezbijeđeno je transparentno i blagovremeno cirkulisanje informacija preko internih kanala komunikacija: Email, Slack i Viber kanal.

Na kraju godine je sprovedena i anketa o zadovoljstvu rada izvršne kancelarije kroz koju je ocijenjen i ovaj segment. Prosječna ocjena o generalnom zadovoljstvu sa internoj

komunikaciji u klasteru, od strane članica je ocijenjeno sa prosječnom ocjenom 8.44 (10) što znači da postoji prostor za unapređenje ovog segmenta, na čemu će se intenzivnije raditi u 2023. godini. Poseban akcenat treba biti stavljen u boljem upravljanju i distribuciji informacija (previše je informacija), a članice su u većini saglasne da izvještavanje bude na mjesečnom nivou u vidu newsletter i redovnih sastanaka sa članicama.

INTERNACIONALIZACIJA

Ciljevi u 2022. godini

Cilj 1: Sprovesti Due Dilligence istraživanje u kompanijama članicama

- Upoznavanje sa proizvodima i servisima;
- Upoznavanje sa tehnološkim stečkom članica;
- Upoznati se sa HR kapacitetima;
- Kreirati brošuru o servisima i proizvodima koje nude kompanije članice.

Cilj 2: Uspostaviti nove međunarodne kontakte i povećati prodaju

- Organizovati 4 studijske posjete radi povezivanja sa renomiranim agencijama i firmama iz privrede, kao i klsterskim organizacijama (Bosna i Hercegovina, Srbija, Hrvatska, Makedonija, Block.IS klastere organizacije)
- Ostvariti min 10 saradnji sa privrednicima iz regiona;
- Uticati na povećanje prihoda članica klastera u 200 000eur, kroz min 3 realizovana lead-a.

Opis realizovanih aktivnosti

U 2022. započete su planirane studijske posjete čiji je cilj povezivanje i ostvarivanje saradnje sa regionalnim inovativnim ekosistemima, u domenu razmjene iskustava, kao i mogućnostima za zajednički nastup na inostranim tržištima, kreiranje konzorcijuma za pristup inovativnim fondovima i raznim pozivima i tenderima.

Prva studijska posjeta je organizovana u septembru 2022. godine u Beogradu i Novom Sadu a domaćini iste su bili partneri Digitalna Srbija i Vojvođanski klaster. Pored predstavnika izvršne kancelarije klastera, crnogorsku ICT delegaciju činili su i predstavnici kompanija članica: Alicorn, Amplitudo, Bild Studio, AI Solution, Codeus, Oykos Development Hub, Čikom i Simes inženjering.

Studijske posjete su idealna prilika za razmjenu znanja i iskustva, a agenda koja je bila veoma intenzivna uključivala je posjetu velikom broju IT kompanija i inovativnih organizacija i privrednih subjekata u Beogradu i Novom Sadu i to: BioSense Institute, Vega IT, Zesium, Inkubator, Nordeus, Levi9, Schneider Electric, Fond za inovacionu djelatnost Beograd, Nova Iskra, Naučno-tehnološki parkovi Novi Sad i Beograd i Savez igara Srbije.

Druga studijska posjeta bila je inovativnoj zajednici Bosne i Hercegovine, početkom decembra 2022. godine a učešće u ovoj studijskoj posjeti su uzeli predstavnici članica: Amplitudo, Bild Studio, Simes, Čikom, Simes Inženjering a pridružio nam se i predstavnik Digital Dena.

Učesnici su tokom četiri dana posjete imali priliku da se susretnu za predstavnicima vodećih IT kompanija i inovativnih organizacija u Sarajevu i Mostaru. U agendi su bile posjete sljedećih kompanija/inovativnih organizacija: Atlantbh, Authority Partners, BH Futures Foundation, Fondacija Mozaik, Isatis, Klika, NSoft, Ministry of Programming, Mistral, PING Software & Services, Symphony, Verlab i Zira.

Domaćini studijske posjete u Sarajevu bili su predstavnici udruženja Bit Alijansa, dok je to u Mostaru domaćin bio Naučno-tehnološki park Intera u čijim prostorijama su organizovani B2B susreti sa IT kompanijama iz Mostara.

Pored ove dvije studijske posjete, za segment internacionalizacije jako je značajna i posjeta Web Summit-u. Na najvećoj IT smotri u Evropi, učešće su uzele članice klastera koje su predstavile svoje startup ideje (Data Design, Digital Bee, Oykos Development, Bild studio), ali i članovi izvršne kancelarije koje su u Lisabonu ostvarili korisne kontakte za ostvarivanje zacrtanih ciljeva u narednom periodu.

U 2022. godini osnovan je i Odbor za prodaju i internacionalizaciju koji je učestvovao u pripremi studijskih posjeta, a kao rezultat rada ovog odbora tu su i kreirani profili kompanija,

Cortex brošura (dokumenta koja su korišćena tokom studijskih posjeta) ali i Procedura za razmjenu lead-ova, unutar članica klastera (koja će biti osnov za dalji razvoj sektora za internacionalizaciju i prodaju).

Bitno je spomenuti i to da su , na samom početku godine su, u skladu sa Memorandumu o saradnji sa Glavnim gradom Podgorica, realizovane posjete svim članicama tokom koje se tim za internacionalizaciju bolje upoznao sa projektima, proizvodima i servisima koje oni nude.

NOVE ČLANICE

Ciljevi u 2022. godini

Cilj 1: Povećati broj članica

- udvostručiti članstvo
- organizovati sastanke sa 10 potencijalnih članica

Cilj 2: Održavanje komunikacije i servisiranje članica

- sprovesti proceduru učlanjenja;
- organizovati svečano potpisivanja pristupnica i upoznavanje sa timom izvršne kancelarije;
- obezbijediti novim članicama ostvarivanje benefita od članstva.

Opis realizovanih aktivnosti

Tokom druge godine rada klastera ICT Cortex, postali smo osnaženi sa dvije nove osnivačke članice (**Čikom i AI Solution**) kao i 9 redovnih članica (Telemont, Simes inženjering, Studio Lasso, Profit App, Sky Express, Optimus Consulting, ZZI, 3d soba, Navira IT).

Tokom 2022. godine nijesmo imali agresivniju marketing kampanju za privlačenje novih članica, ali je prijem svake nove članice marketinški praćen i iskorišćen za promociju klastera kao inkluzivnog udruženja i da su sve IT kompanije, koje dijele vrijednosti kojima težimo, dobrodošle da zajedno pokrećemo digitalne promjene.

Ono što je novina u ovom segmentu jeste da je Upravni odbor, na osnovu inicijative izvršne kancelarije, usvojio izmjene Pravilnika o članstvu, što je stvorilo osnov da se u narednoj godini klasteru pridruže i kompanije sa stranim vlasničkim kapitalom. Ovo će biti od značaja za osnaživanja klastera kao udruženja, osnov za kolaboraciju sa predstavništvima veliki IT korporacija te razmjenu znanja među članicama.

Ključni ostvareni rezultati za 2022 godinu - sumirano za marketing, internacionalizaciju i nove članice

Indikatori uspjeha	Ciljna vrijednost 2022	Realizovane vrijednosti 2023
Broj organizovanih meetup događaja	10	22
Broj posjeta sajtu ICT Cortex	5000	10761
Broj posjeta sajtu Cortex akademija	10000	9054
Marketing kampanje	4	3
Broj prijava za Cortex akademiju	2500	N/A
Nalozi na SM - udvostručiti broj pratilaca	FB 3000 IG 3000 LN 2400	FB 2489 IG 3059 LN 3324
Broj organizovanih Hakatona - konferencija	2	4
Broj studijskih posjeta	4	2
Broj klusterskih misija	4	0
Broj novih partnera	XX	31
Prihodi kompanija na osnovu prodaje preko klastera	YYYY	N/A
Broj novih članica	20	11

PORTAL ZA TEHNOLOGIJU

Ciljevi u 2022. godini

Cilj 1: Pokrenuti portal za tehnologiju i početi sa objavljivanjem sadržaja

- Uspostaviti saradnju sa Crnogorski Telekom i Naučno tehnološkim parkom u vidu četvorogodišnje finansijske podrške u iznosu do 30.000 eura godišnje.
- Pripremiti specifikaciju projektne dokumentacije prema očekivanjima članica i ključnih partnera za izradu portala
- Zaposliti dva novinara na puno radno vrijeme za rad i razvoj portala

Cilj 2: Obezbijediti finansiranje portala za 2023. i 2024. godinu

- Održati najmanje 20 sastanaka do kraja 2022. sa potencijalnim donatorima na projektu
- Apliciranje na najmanje pet ključnih grantova iz oblasti medija
- Uspostaviti partnerstva sa krucijalnim donosiocima odluka u oblasti medija
- Obezbijediti najmanje 20.000 eura iz dodatnih izvora

Cilj 3: Pokrenuti projekat strukovnih odbora i povezati ih sa radom portala

- Izrada poslovne dokumentacije neophodne za rad odbora
- Pokrenuti četiri odbora do kraja 2022. godine
- Izraditi akcioni plan aktivnosti za svaki odbor posebno

Opis realizovanih aktivnosti

U 2022. godini pokrenuli smo ideju o izradi ICT portala kao i prve korake za sami razvoj ideje. Prvu fazu razvoja portal činilo je pronalaženje partnera na izradi istog. Među kompanijama članicama dobili smo i prve od njih a to su Amplitudo, Bild i Coinis koji su odlučili da daju učestvuju u izradi portala kao donaciju klasteru po sledećem dogovoru:

- Amplitudo: Donacije knjige grafičkih standarda i razrada logotipa te portal dobija naziv **itspot.me** koji smo u daljim segmentima razrađivali.
- Bild Studio: Dizajn portala i knjigu Web standarda
- Coinis: razvoj portala i development uz unapređenje funkcionalnosti.

Ono što smo uspjeli da uradimo u 2022. je knjiga grafičkih standarda i pokretanje izrade portala koji se nastavlja u 2023. godini.

Osim navedenog održali smo sastanke sa potencijalnim novinarima za rad na portalu koji su prošli testne zadatke i upoznali se sa izazovima koji bi ih očekivali na portalu. Devet novinara je ušlo u uži krug od čega troje u finalni krug. Uspjeli smo da kroz program stručnog osposobljavanja dobijemo pripravnika sa Fakulteta političkih nauka te već od januara dobijamo još jednog člana tima.

Kada je u pitanju samo finasiranje portala među prvim potencijalnim partnerima pronašli smo Crnogorski Telekom te vodili pregovore sa njima skoro godinu dana oko finalizacije ugovora i samog potpisivanja. Ukupan budžet glasi na iznos od 105.000 eura na 4 godine, ugovor je finalizovan međutim u 2022. godini nije došlo do potpisivanja istog usljed novonastalih okolnosti sa kojima se suočava Crnogorski Telekom. Finalni rezultati pregovora biće poznati u januaru mjesecu 2023. godine.

Tim portala je ove godine mapirao i potencijalne partnere za saradnju i kompletirao cijeli projektni materijal kako bi u 2023. mogli da apliciramo na projekte. Ono što je u planu jeste da se portal osnuje kao poseban entitet u nekoj daljoj budućnosti.

Kao dodatna aktivnost u ovoj godini a u cilju pokretanja cijele ideje pokrenuli smo i IT spot konferenciju u okviru ICT Week koja će postati tradicionalno organizovani događaj koji okuplja ICT zajednicu. Tim kancelarije već radi na razradi ideje za ovu konferenciju u 2023. godini.

Održavanjem konferencije pokrenuli smo i naloge na društvenim mrežama kao i youtube kanal.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [Linkedin](#)
- [Youtube](#)

Aktivnosti:

- Istraživanje
- Analiza sajtova iz regiona

- Istraživanje i mapiranje potreba ključnih stakeholdera
- Dogovori i pregovori sa stakeholderima o specifikacijama, brendingu, rokovima
- Odobrenja od strane Upravnog odbora za dalje korake
- Odabir provajdera za izradu portala
- Kreiranje wireframes za portal po fazama
(I faza - Vijesti, II faza - Jobs, III faza - Forum, IV faza - ostale specifikacije za sajt)
- Sastanci sa članicama
- Intervju sa novinarom 1
- Pripravnici i prijava za portal

STRUKOVNI ODBORI

Opis realizovanih aktivnosti

Prema planu i programu rada u 2022. pokrenuli smo strukovne odbore koji su osnovani kao jaka podrška radu organizacije i savjetodavno tijelo koje pruža relevantne informacije i aktivnosti iz svoje struke. Željeli smo da odbore pokrenemo u skladu sa potrebama kompanija članica i same organizacije te smo osnovali sledeća tri odbora:

- **Odbor za HR i edukaciju**

Prvi odbor koji smo pokrenuli u 2022. godini bio je odbor za HR i EDU. Na ovaj način došli smo do ključnih osoba iz kompanija članica koje znaju kako kompanija funkcioniše, koji su problemi njih kao HR stručnjaka, koji su problemi zaposlenih, ko bi bio u ostalim odborima, kako ljude pokrenuti da se okrenu jačanju struke. HR odbor je u toku 2022. godine bio velika podrška radu Cortex akademije, kao i projektnom sektoru pri odabiru relevantnih projekata i edukacija za potrebe zaposlenih. Odbor za HR I EDU trenutno broji 12 članova iz sledećih kompanija: Amplitudo, Alicorn, Bild, Coinis, Codeus, Logate, Oykos, Čikom, Digital Bee, Omnitex, Sky Express i čla Cortex bez prava glasa.

Neke od konkretnih aktivnosti ovog odbora su u nastavku:

1. Cortex akademija: analiza trenutnog statusa, savjeti za narednu iteraciju, utvrđivanje potreba kompanija i mogućnosti gdje mogu oni da doprinesu
2. Definisane oblasti od interesa za svaku od kompanija iz domena HR-a i onoga što mogu razmijeniti jedni sa drugima kao članice (On-boarding najbolje prakse, regrutacija, kompanijski benefiti, promjene kompanijske kulture, individualni rad).
3. HR WEEK: Prisustvo najvećoj HR konferenciji HR Week za koju smo obezbijedili karte za 10 članova odbora
4. Fokus grupa na temu sertifikacije zaposlenih u kompanijama članicama kroz novi projekat sa Helpom koji vodi projektni tim
5. Soft Skills radionice: u saradnji sa odborom za HR i Edu organizovali smo seriju soft skills radionica kako bi se polaznici što bolje pripremili za završno takmičenje i dalji karijerni put.

- **Odbor za internacionalizaciju:**

Nakon dobijanja sredstava za Deminimis projektom države odmah smo pokrenuli odbor za prodaju i internacionalizaciju koji čine članove kompanija članica koji su na CEO pozicijama, business developeri, prodajni timovi. Ovaj odbor broji 19 članova od čega su dva iz Cortexa bez prava glasa a ostali su iz sledećih kompanija članica: Sky Sat, Oykos, Sky Express, Alicorn, Omnitech, Data Design, B2B, Coinis, Amplitudo, Bild, Codepixel, Codeus, Digital Bee, ECS, Ai Solution, Navira, Logate, Data Centar.

Ovogodišnji rad odbora zasnivao se isključivo na segmentima realizacije studijskih posjeta koji su organizovali članovi tima za marketing i internacionalizaciju, dok u narednoj godini planiramo da ovaj odbor razvijamo i u drugim pravcima ne samo da bude vezan za Deminimis.

Neke od konkretnih aktivnosti ovog odbora su u nastavku:

1. Studijske posjete: odbor za prodaju i internacionalizaciju je imao priliku da kroz finansiranje kroz Deminimis realizuje dvije studijske posjete u regionu a to su: Srbija i BiH, dok je Hrvatska planirana za februar mjesec. Više o posjetama se nalazi u segmentu internacionalizacije.
2. Izrada brošure i brendinga za posjete regionu: radna grupa u okviru odbora radila je na izradi brošure za kompanije članice na osnovu dostavljenog portfolia svake članice posebno

3. Izrada pravilnika za raspodjelu leadova: radna grupa odbora imala je seriju sastanaka kako bi se definisao pravilnik kojim će se regulisati raspodjela Leadova.

- **Odbor za tehnologiju:**

Poslednji odbor koji smo pokrenuli u 2022. godini jeste odbor za tehnologiju a na prijedlog Upravnog odbora. Ovaj odbor se naslanja na prethodna dva i međusobna saradnja odbora omogućiće unapređenje rada i klastera i kompanija članica. Trenutni broj članova iznosi 16 i to iz sledećih kompanija: ZZI, Sky Sat, Čikom, Alicorn, Data Design, B2B, Data Centar, Bild, Codepixel, Codeus, ECS, Ai Solution, Navira, Logate, Data Centar.

Na prvoj sjednici zvanično je osnovan odbor a u januaru ćemo organizovati veliku sjednicu odbora na kojoj će se izabrati i predsjednik. Na ovoj sjednici očekuje se da će još članova da se zvanično priključi.

Rad odbora u 2022.

Svi odbori imaju svoju organizacionu strukturu što podrazumijeva predsjednika/predsjednicu odbora koja predstavlja stručno lice navedene oblasti, kao i glavnog sekretara odbora a to je Milena Aković kao odgovorno lice ispred klastera Cortex. Predsjednik i sekretar su usko saradivali i komunicirali, zajednički planirali sjednice ali i ostale aktivnosti odbora. Ostali članovi odbora osim što su bili dio radnog tijela bili su i direktno uključeni u samo postojanje i djelovanje odbora.

U 2022. pokrenuli smo tri odbora:

- **Odbor za HR i edukaciju**
- **Odbor za internacionalizaciju**
- **Odbor za tehnologiju**

Prije osnivanja odbora realizovani su sledeći koraci:

- Mapiranje ključnih ljudi kompanija članica po odborima
- Analiza trenutnog stanja konkretne oblasti
- Sastanci sa ključnim osobama konkretnog odbora
- Organizacija I osnivačke sjednice odbora
- Komunikacija i infrastruktura odbora
- Nedeljna komunikacija sa predsjednikom/predsjednicom odbora
- Komunikacija sa članovima odbora
- Organizacija dodatnih sastanaka

ZAJEDNICA

- **Networking druženja ICT zajednice (x2)**

Tim koji vodi portal, odbore i zajednicu organizovao je dva velika druženja za ICT zajednicu i to u martu u Ribnici, a onda u novembru u Capital Plazi u okviru ICT Weeka. Ova dva druženja okupila su preko 500 učesnika i na taj način povezali se međusobno u neformalnoj atmosferi.

- **Akcije dobrovoljnog davanja krvi (x3)**

U 2022. Godini, naš tim je sa Fondacijom "Čini dobro", operativno realizovao tri akcije dobrovoljnog davanja krvi, u aprilu, julu, te decembru. Akcije su održane u saradnji sa Zavodom za transfuziju Crne Gore. Tri akcije su okupile čak 135 donatora iz kompanija članica ICT Cortex - Alicorn, Amplitudo, Bild Studio, Coinis, Codeus, Data design, Logate, Telemont, te članica Upravnog odbora Fondacije - Hipotekarne banke i UNIQA osiguranja. Realizovane akcije su u skladu sa principima djelovanja Fondacije, koja će u narednom periodu biti fokusirana na korišćenje kanala komunikacije kako bi se skrenula pažnja na ovu temu i važnost doniranja krvi za omogućavanje pomoći onima kojima je to potrebno.

Zahvaljući aktivnostima u ovom domenu ICT Cortex je dobio priznanje za značajan doprinos od strane Zavoda za transfuziju krvi.

- **Akcija pošumljavanja**

Kraj godine obilježila je akcija pošumljavanja Dajbabske gore, koju smo operativno podržali i u saradnji sa Fondacijom "Čini dobro", Sekretarijatom Glavnog grada za urbanizam i planiranje, te Zelenilom, posadili 40 sadnica na jednom od poznatih vidikovaca iznad Podgorice. Akciju su podržali zaposleni kompanija članica ICT Cortex, te članica Fondacije "Čini dobro", a događaj je privukao i značajnu pažnju medija. Akcija pošumljavanja samo je prva u nizu inicijativa koje su planirane za realizaciju, kroz segment pružanja doprinosa zaštiti životne sredine, kroz kreiranje boljeg i održivijeg ambijenta koji će ostati budućim generacijama.

- **Web Summit**

U novembru mjesecu imali smo priliku da posjetimo Web Summit kroz projekat podrške glavnog grada i na taj način osam startupova dobije priliku da se predstavi na najvećoj Tech konferenciji na

svijetu. Osim startupova Web summitu prisustvovali su i članovi našeg tima te na taj način bili podrška startupovima, a ujedno su ostvarili preko 500 novih kontakata sa predstavnicima startupova, svjetski poznatih kompanija, evropskih medija, ambasada kao i potencijalnih saradnika na EU projektima. Tim portala je imao fokus na mapiranje potencijalnih partnera za saradnju na portalu.

- **Dani arhitekture**

Za konferenciju Dani arhitekture, u saradnji sa Strukovnom komorom arhitekata, Inžinjerskom komorom Crne Gore, te Arhitektonskim fakultetom Podgorica, Saveza arhitekata Crne Gore i Italijanskom agencijom za spoljnu trgovinu, realizovali smo kreiranje zvaničnog website-a konferencije, te cjelokupan branding i marketing content. U okviru rada, kreirani su svi marketinški materijali koji obuhvataju tromjesečnu kampanju, uz dizajnerska rješenja u svim formatima za društvene mreže, te kreiranje naloga na istim. U pripremnoj fazi konferencije, tim je bio na raspolaganju za sve nužne izmjene website-a, te savjetodavne smjernice u finalizaciji pripreme događaja.

- **ICT Week**

Tim portala je aktivno radio na organizaciji ICT Week-a, kao i izradi websajt-a za potrebe ovog događaja. Više o ovom događaju u dijelu marketing sektora.

- **Timbuilding za članove tima**

Organizacija trodnevnog timbilinga za članove tima izvršne kancelarije u cilju polugodišnje retrospektive i planova za dalje kao i povezivanja tima. Timbiling je okupio sve članove tima ukupno 14 i trajao je 3 dana na Žabljaku,

- **Polugodišnje izvještavanje za članice**

Organizacija polugodišnjeg izvještavanja o radu izvršne kancelarije, statusu pokrenutih projekata i ostalih planova za sve sektore posebno. Izvještavanje je održano u prostorijama Privredne Komore Crne Gore, a nakon izvjetavanja organizovano je manje druženje za sve prisutne.